

УДК 378

А.А. Медведева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ЛЕКЦИЯ – ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИСКУССТВУ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

В статье раскрываются понятия «лекция-визуализация», «формирование ценностного отношения к искусству у обучающихся». Анализируется структура подготовки и проведения лекции – визуализации. Приводится пример использования лекции-визуализации в учебно-воспитательном процессе Уральского государственного лесотехнического университета.

Ключевые слова: лекция-визуализация, формирование ценностного отношения к искусству у обучающихся.

Современные тенденции общественного производства и управления, связанные с переходом к информационному обществу и обусловленные научно-техническим прогрессом и экономическими формами деятельности, диктуют высшей школе новые требования к подготовке обучающихся. Российскому обществу необходим специалист (бакалавр, магистр) нового типа, который способен к активной творческой инженерной деятельности в современных условиях и готов нести ответственность за ее технологическую безопасность. Ученые – исследователи, определяя цели и результаты образования, акцентируют внимание на единство когнитивных, мотивационных и поведенческих компонентов в структуре личности выпускника вуза. Наиболее полно это единство нашло отражение в понятии «профессиональная компетентность», формирование которой сегодня является стратегической целью высшего профессионального образования.

Однако следует иметь ввиду, что достичь высокого качества образования в вузе, подготовить действительно высокопрофессиональных компетентных специалистов невозможно без гуманизации профессионально-технического образования, основными направляющими идеями которой сегодня являются:

- 1) ориентация обучения на развитие личности и приоритет его развивающей функции;
- 2) ориентация обучения на конечный результат, соотнесенный с целями обучения;
- 3) уровневую дифференциацию учебных требований, основанных на выделении уровня обязательной подготовки и превышающего его уровня;
- 4) гуманитаризация образования;

5) формирование ценностного отношения к изучаемой дисциплине, личностных мотивов и потребностей ее изучения и т.д. [1].

В настоящее время актуальным направлением модернизации образования является его гуманитаризация – система мер, направленных на приоритетное развитие общекультурных компонентов в содержании образования и, таким образом, на формирование личностной зрелости обучающихся. Гуманитаризацию технического образования трудно представить без акцентирования внимания в образовательном процессе на гуманитарно-художественные дисциплины (философия, культурология, мировая художественная культура, история декоративно-прикладного искусства, народно-художественные промыслы Урала и т.д.), которые обладают огромным аксиологическим потенциалом. Именно эти дисциплины позволяют успешно сформировать ценностное отношение к искусству у обучающихся.

Формирование ценностного отношения к искусству трактуется нами как процесс развития и становления внутренней позиции личности, характеризующейся социальной и эстетической значимостью искусства для нее, наличием осознанной потребности в искусстве и практического интереса к нему. Ценностному отношению как личностному образованию присущи такие черты, как связь с миром ценностей, направленность, связь с духовно-нравственным развитием, формированием мировоззрения. Поэтому именно в подростковом и юношеском возрасте резко возрастает важность проблемы формирования ценностных ориентаций и ценностных отношений в условиях общения с искусством, что расширяет компенсаторные возможности учащихся и гармонизирует его отношения с миром [2].

Сегодня многие ученые и практики разрабатывают проблему формирования у обучающихся ценностного отношения к природе, культуре, искусству и т.д. Перед учителями и преподавателями дисциплин художественно-эстетического цикла стоит сложная задача формирования ценностного отношения к искусству обучающихся. Поэтому каждый педагог ищет оптимальные средства для обеспечения успешного процесса. Огромное значение приобретает выбор и использование методов активного обучения в образовательном процессе. Одним из таких методов является лекция-визуализация.

Лекция-визуализация – это лекция, представляющая собой подачу лекционного материала с помощью технических средств обучения (аудио-и/или видеотехники). Основной целью лекции-визуализации является формирование у учащихся профессионального мышления через восприятие устной и письменной информации, преобразованной в визуальную форму. Этот вид лекции наиболее эффективен на этапе введения студентов в новый раздел, тему, дисциплину. Чтение лекции-

визуализации сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов.

Считаем необходимым проанализировать структуру подготовки и проведения лекции-визуализации, которая включает в себя следующие элементы:

1. Определение цели и постановку задач.

2. Подготовку к проведению лекции (подбор материала для преобразования его в визуальную форму; разработка конспекта проведения лекции с включением в него визуального материала; разработка визуального ряда (слайды, рисунки, фото, схемы, таблицы, киноматериалы и т.п.); определение методов, приемов и средств стимулирования творческой и мыслительной активности студентов; подборка наглядного материала (минералы, реактивы, детали машин и т.п.) и средств технического сопровождения)

3. Проведение лекции.

Несмотря на то, что структура лекции-визуализации близка к традиционной и включает в себя вводную, основную и заключительную части, ее спецификой является одновременная активизация у обучающихся трех видов памяти: слуховой, зрительной и двигательной, позволяющей им наиболее эффективно усваивать материал.

Отдельного внимания заслуживает рассмотрение такого аспекта проведения данной лекции, как ее конспектирование. Особенность конспектирования лекции заключается в том, что предполагает схематичное изображение ее содержания. В научно-педагогической литературе отмечают три варианта конспектирования лекции-визуализации:

- 1) выделение времени на занятии на перерисовывание необходимых наглядных изображений;

- 2) конспектирование содержания лекции с использованием раздаточного материала с графиками, схемами, таблицами, подготовленного преподавателем;

- 3) электронный вариант лекции, предоставляемый всем студентам для последующего самостоятельного изучения [3].

В образовательном процессе Уральского государственного лесотехнического университета (УГЛТУ) широко применяются активные методы обучения, в том числе и лекции-визуализации. Особенно эффективны они при изучении гуманитарно-художественных дисциплин, а возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала, развитие навыков наглядной информации в других видах обучения.

Например, при рассмотрении темы «Романский стиль» в курсе «Мировая художественная культура» целесообразно посмотреть фрагменты документальных, научно-популярных фильмов, посвященных

крестовым походам, культуре и искусству эпохи. Это позволит обучающимся погрузиться в атмосферу средневековья, понять социально-экономическую ситуацию в Европе, а также изучить особенности романского стиля в архитектуре, скульптуре, живописи. Заданием к семинарскому занятию по данной теме обычно бывает заполнение таблицы «Характерные особенности романского стиля в архитектуре». Успешность выполнения задания зависит от того, насколько видеоряд и лекционный материал дополняют друг друга, являясь носителями содержательной информации. Таким образом, на лекции-визуализации формируется ценностное отношение к искусству средневековья, интерес к нему.

Таким образом, лекция-визуализация является эффективным средством формирования ценностного отношения к искусству, так как способствует созданию условий для этого, а применяемые на лекции визуальные материалы позволяют обеспечить систематизацию имеющихся знаний, усвоение новой информации, демонстрировать разные способы визуализации. Опираясь на личный опыт применения в образовательном процессе УГЛТУ лекции-визуализации с целью формирования ценностного отношения к искусству у обучающихся, мы выделили следующие важные особенности подготовки к ним:

1. Подготовка лекции требует от преподавателя видоизменения лекционного материала в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи, иллюстрации и т.п.).

2. Чтение лекции (повествование) трансформируется в связное, развернутое представление (комментирование) преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающих тематику данной лекции.

3. Информация должна быть представлена таким образом, чтобы обеспечить, с одной стороны, систематизацию имеющихся и вновь полученных обучающимися знаний, предвидение проблемных ситуаций и возможностей их разрешения, а, с другой стороны, использовать разные способы наглядности.

4. Важен определенный ритм подачи учебного материала и наглядная логика. Для этого используется комплекс технических средств обучения: рисунок, в том числе с использованием гротескных форм, а также цвет, графика, сочетание словесной и наглядной информации.

Библиографический список

1. Актуальные вопросы современного образования: монография / под ред. Д. Ю. Трушникова. Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. 404 с.

2. Журова Е.Б. Развитие ценностного отношения подростков к музыкальному искусству // Педагогика искусства. 2010. № 4; URL.: http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal_pdf/zhurova12-12-2010.pdf

3. Методические рекомендации по использованию методов активного обучения в учебном процессе. – Саратов: СГАУ, 2011. 22 с.

УДК 378

В.Г. Адамян
С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА» ПРИ ОБУЧЕНИИ В МАГИСТРАТУРЕ

В данной статье рассматриваются понятия «информатика», «инновационные технологии», «прикладная информатика». Отражены основные факторы при выборе магистратуры по направлению «Прикладная информатика».

Ключевые слова: информатика, IT–технологии, магистр, прикладная информатика, инновационные технологии.

С каждым годом в сфере IT-технологий возникают все новые направления. На рынке труда в этой сфере сегодня появились такие новые должности и профессии, как «менеджер по API продукции», «инженер по машинному обучению (machine learning engineer)», «архитектор интернета вещей (IoT architect)», «DevOps инженер (DevOps engineer)», «юрист, работающий в сфере искусственного интеллекта (aI lawyer)», «управляющий данными (chief data officer)», «советник по данным (Data compliance officer)» и т.д. По мнению специалистов, появление новых IT-профессий не отражает возникновение новых технологий, а сигнализирует о фундаментальных сдвигах в области информационных технологий - в особенности об их эволюции на всех уровнях: от организаций сервисной поддержки и технического обслуживания до бизнес-лидеров [1].

В связи с этим возникает потребность в образованных, компетентных и высококвалифицированных кадрах. Работодатели с нежеланием принимают на работу бакалавров, потому что считают их знания, умения и навыки, полученные после окончания первой степени высшего образования, недостаточны для выполнения своих должностных обязанностей. Чтобы с успехом работать в качестве бизнес-аналитика, руководителя отдела, IT-консультантом, сетевым администратором в научно-исследовательских организациях и банковских структурах, органах